



Beleidsplan 2020-2022



Inleiding

Het werk van Stichting MeeleefGezin¹ wordt beïnvloed door financiële tekorten in de jeugdzorg, arbeidsmarktkrapte en beperkte aandacht en middelen voor preventie. Tevens groeit de 'concurrentie' van andere informele gezinsvoorzieningen sterk. Mede hierdoor is een aantal regio's² gestopt of in twijfel over voortzetting van de interventie MeeleefGezin. Voor MeeleefGezin heeft dit financiële onzekerheid tot gevolg.

Dit beleidsplan voor externe lezers, brengt focus aan in de activiteiten voor de komende 3 jaar. In deze periode moet de vraag beantwoord worden of MeeleefGezin op basis van de nieuwe werkwijze als zelfstandige stichting verder kan. Dan wel dat afbouw en/of samenwerking de enige oplossing is om deze doelgerichte interventie voor kwetsbare jonge kinderen en hun ouders te laten voortbestaan.

Missie en visie

Missie:

MeeleefGezin ondersteunt jonge kinderen in hun ontwikkeling voor wie het niet vanzelfsprekend is om thuis gezond op te groeien, omdat (een van) hun ouders ernstige psychische of verslavingsproblemen hebben.

Visie:

MeeleefGezin biedt kwetsbare kinderen (0 t/m 4 jaar) een vertrouwde en stabiele tweede omgeving. Zorgvuldig geworven en getrainde vrijwilligers (meeleefgezinnen) vangen deze kinderen met vaste regelmaat op. Het meeleefgezin bevordert hiermee een gezonde ontwikkeling met positieve ervaringen van de kinderen en geeft ruimte aan een optimale relatieopbouw tussen ouder(s) en kinderen. Het ontlast ouders met psychische of verslavingsproblemen. Dit draagt bij aan hun eigen welzijn en de relatie met hun kinderen. De uitvoering van de gehele interventie is gebaseerd op de Infant Mental Health visie en wordt uitgevoerd en begeleid door professionals. De stichting verzorgt de landelijke coördinatie en bewaakt de kwaliteit.

Doelstelling

MeeleefGezin heeft onder meer ten doel:

- Het verspreiden van de interventie MeeleefGezin over Nederland;
- Het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van de interventie MeeleefGezin;
- Het ondersteunen van de start van en de uitvoering door lokale professionals.

Strategie

Om de verspreiding van de interventie MeeleefGezin over Nederland te bereiken is een groeistrategie ontwikkeld. MeeleefGezin heeft gekozen voor een gestructureerde en gefaseerde groei vanuit de reeds actieve regio's. Hierdoor kan er regionaal getraind en samengewerkt worden (bijlage 1). Tevens is het beleid van het werken in teams aangepast naar het werken met één zorgvuldig geselecteerde en getrainde MeeleefGezin professional die de gehele match begeleidt en ondersteunt. Deze keuze is gemaakt vanwege de huidige krapte van professionals op de arbeidsmarkt, vanwege efficiëntie en omdat ouders dan maar één gezicht zien gedurende het traject.

¹ Stichting MeeleefGezin wordt in dit document afgekort tot MeeleefGezin

² Waar regio staat wordt bedoeld: regio of gemeente

De kosten voor de start, de scholing van de uitvoerend professionals en de werving van ouders en meeleefgezinnen is niet langer in de matchprijs opgenomen zoals eerder het geval was. Deze stappen zijn nodig voor tot daadwerkelijke matches kan worden overgegaan. Voor deze startkosten worden fondsen benaderd. Hierdoor is prijs van de daadwerkelijke match een reële prijs voor de gemeente die de interventie betaalt.

MeeleefGezin kan zelfstandig verder, zodra de verwachting is dat er voldoende groei gerealiseerd kan worden om geen verlies te draaien. Als Stichting MeeleefGezin niet zelfstandig verder kan moet er een oplossing gevonden worden om de methodiek van de interventie te laten voortbestaan.

Huidige situatie

MeeleefGezin is sinds de eerste pilot in 2012 in tien regio's gestart. Op het hoogtepunt was MeeleefGezin in negen regio's tegelijk actief. In totaal zijn bijna 100 gezinnen gematcht aan een Meeleefgezin. Ongeveer 85% van deze koppelingen is na 2 jaar nog in stand. Er is een pilot gedaan met het matchen van gezinnen buiten de regio's waar een contract of subsidierelatie mee was. Op dit moment staan er 25 vragende ouders/ ouderparen uit een niet-actieve regio op de wachtlijst en sinds 2018 hebben zich meer dan 85 meeleefgezinnen gemeld uit dergelijke regio's. De interventie is inhoudelijk veranderd van een aanvankelijk meer kindgerichte interventie naar een interventie die ook voor de ouders veel waarde heeft.

Activiteiten van de organisatie

De interventie MeeleefGezin is verdeeld in 3 modulen die worden uitgevoerd en begeleid door een MeeleefGezin professional:

Module 1:

- Screening ouders en meeleefgezin (vragenlijsten, huisbezoek, contact behandelaar)
- Matches (profielen uitwisselen tussen gezinnen en begeleide kennismakingen)
- Pre-match overeenkomst (tussen de stichting en meeleefgezin, met o.a. de gedragscode)

Module 2:

- Training meeleefgezin (4 digitale/ fysieke bijeenkomsten à 2 uur)
- Wenfase van kind in meeleefgezin, deze start in aanwezigheid ouder(s)
- Overeenkomst (tussen gezinnen met praktische afspraken en crisisplan)

Module 3:

- Opvang in meeleefgezin 1 dag/wk en 1 weekend/mnd
- Nazorg (laagfrequent contact/ huisbezoek en beschikbaar voor vragen)
- Monitoring matches en proces

MeeleefGezin heeft op basis van een meerjarenbegroting werkdoelen geformuleerd voor 2020-2022 (bijlage 2). Doorlopende werkzaamheden voor MeeleefGezin zijn, naast coördinatie en kwaliteitsbewaking:

- Aansluiten bij de actieprogramma's van de overheid/ veld, bij de meer preventieve koers en bij het doel van de decentralisatie: dichtbij en meer informeel;
- Zoeken naar (meer structurele) financieringsvormen, o.a. bij fondsen en ziektekostenverzekeraars.

Bestuur en Raad van Advies

Het bestuur van MeeleefGezin ziet erop toe dat de doelstellingen van de stichting worden behaald. Het bestuur laat zich adviseren door een Raad van Advies. Deze Raad houdt zich bezig met de inhoudelijke en kwalitatieve kant van de interventie MeeleefGezin. De Raad van Advies bestaat uit deskundigen uit relevante aandachtsgebieden van het werk van de stichting.

Werknemers en vrijwilligers

MeeleefGezin heeft geen werknemers in dienst. Wel zijn er twee professionals op basis van een overeenkomst van opdracht voor de stichting actief. De stichting heeft naast de vrijwillige meeleefgezinnen ook een aantal vrijwilligers voor stichting brede activiteiten.

Financiën

MeeleefGezin genereert inkomsten uit het maken van matches. Naast deze inkomsten, ontvangt de stichting ook geld vanuit fondsen en donaties. De fondsen worden veelal voor specifieke projecten gevraagd. De reserve van de stichting is een continuïteitsreserve.

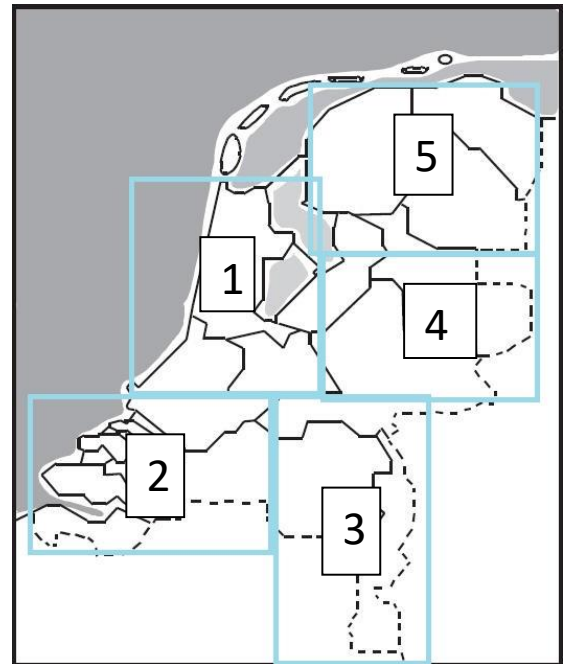
Bijlage 1 Groeistrategie

Inleiding

In regio 1 gefaseerd en gestructureerd groeien vanuit de reeds actieve gemeenten (Utrecht en Lekstroom).

Daarnaast meer matches maken in bestaande regio's. In Lekstroom is de meeste potentie om te groeien. Utrecht stelt een maximum aan de financiering.

Alle energie steken in werving van ouders en meeleefgezinnen in Lekstroom en het verwerven van fondsbijdragen voor start en een publiciteitscampagne daar.



Utrecht/ Lekstroom³:

Rondom Utrecht en Lekstroom (Houten, Nieuwegein, IJsselstein, Vijfheerenlanden en Lopik) zijn al contacten geweest met:

1. ZuidOost Utrecht (ZOU= Zeist, Utrechtse Heuvelrug, De Bilt, Bunnik en Wijk bij Duurstede): Gemeente Utrechtse Heuvelrug heeft eerder al meegedaan met MeeleefGezin (start in '15, stop per '19). De gemeente betaalt nog per match en wil weer starten als meer gemeenten meedoen.
2. Soest: heeft al een keer een match betaald.

Matches buiten de actieve regio's (dankzij centraal binnengekomen aanmeldingen) worden alleen gemaakt als verwacht wordt dat dit zonder financieel verlies voor de stichting kan. Dit betekent o.a. dat verwijzers bereid moeten zijn om ook te investeren in de match en de route naar financiering moet door hen uitgezocht zijn.

³ Lekstroom ligt tegen Rivierenland aan waarvoor nog een aanbestedingstraject loopt.

Bijlage 2 Werkdoelen

Werkdoelen voor 2020 zijn:

- In regio Lekstroom werving opzetten en streven om 5 matches te maken;
- In Utrecht lijkt het eenvoudig om de 4 gesubsidieerde matches te kunnen maken, met gemeente in overleg over 2 extra matches waardoor het 6 matches worden in 2020;
- 6 buitengemeentelijke matches maken op basis van de lijst aangemelde ouders en meeleefgezinnen van buiten de actieve regio's;
- Startkosten aanvragen voor minimaal nieuwe 2 regio's (waaronder Lekstroom);
- 1000 euro aan giften;
- Erkenningstraject bij Nederlands Jeugd Instituut (NJI) is afgerond;
- Training voor meeleefgezinnen is herschreven en gedigitaliseerd;
- Fondsen aanvragen voor losse projecten.

Werkdoelen voor 2021 zijn:

- Lekstroom maakt 6 matches;
- Utrecht maakt 8 matches;
- De nieuwe regio die in 2020 is gestart, naast Lekstroom maakt 3 matches;
- 8 buitengemeentelijke matches maken op basis van de lijst aangemelde ouders en meeleefgezinnen van buiten de actieve regio's;
- Startkosten aanvragen voor minimaal 3 nieuwe regio's en per nieuwe regio 2 matches maken;
- 2000 euro aan giften;
- Meer spin-off uit regio's halen door marketingproject;
- Meerwaarde van deelname aan collectief 'Informeel steun aan kind en gezin' onderzoeken;
- Fondsen aanvragen voor losse projecten.

Werkdoelen voor 2022 zijn:

- Lekstroom maakt 8 matches;
- Utrecht maakt 10 matches;
- De nieuwe regio die in 2020 is gestart, naast Lekstroom maakt 6 matches;
- De 3 nieuwe regio's die in 2021 zijn opgestart maken 4 matches per regio;
- Startkosten aanvragen voor minimaal 4 nieuwe regio's en per nieuwe regio 2 matches maken;
- 10 buitengemeentelijke matches maken op basis van de lijst aangemelde ouders en meeleefgezinnen van buiten de actieve regio's;
- 3000 euro aan giften;
- Fondsen aanvragen voor losse projecten.